

Tantis.pl dawniej www.dobre-ksiazki.com.pl, to księgarnia internetowa z wieloletnim doświadczeniem. W swojej ofercie posiada tysiące książek, albumów, atlasów, encyklopedie oraz lektury szkolne i pomoce naukowe. Możemy znaleźć w niej również podręczniki szkolne oraz poradniki a także audiobooki dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych.

Księgarnia internetowa Tantis.pl dwukrotnie została laureatem rankingu Zaufane Opinie Ceneo.pl w kategorii Multimedia.

Wyzwania

- Bardzo duża konkurencja na rynku księgarń internetowych, powoduje konieczność ciągłej walki o zainteresowanie klienta.
- Utrzymanie zaufania klienta, jego dobrej opinii oraz sympatii.
- Pozyskiwanie nowych klientów, potencjalnie zainteresowanych ofertą księgarni.

Efekty działań

6,8% średni koszt pozyskania konwersji

34,5 tys. otwartych wiadomości mailowych.



Marcin Olczykowski
CEO & Co-Founder
tantis.pl

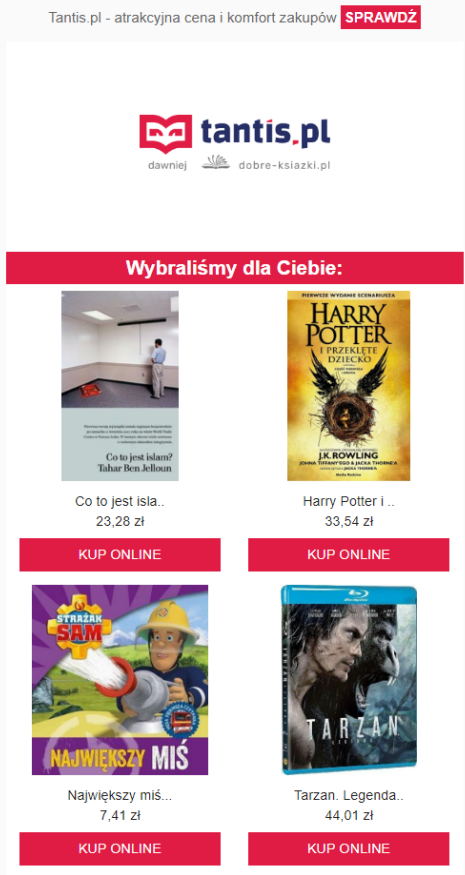


Integracja z platformą GO.PL jest niezwykle prosta. System posiada łatwe w obsłudze, intuicyjne narzędzia do tworzenia swojej kampanii, co usprawnia proces wdrożenia i adaptacji. GO.PL posiada mnóstwo funkcji i rozwiązań, które można wykorzystać w swojej kampanii w zależności od potrzeb jakie się posiada. Zaletą GO.PL jest support, który pomaga w pierwszych krokach z systemem a także banery reklamowe i szablony wiadomości mailowych, które tworzy dział graficzny. Dzięki współpracy z GO.PL trafiamy do użytkowników realnie zainteresowanych ofertą naszej księgarni. Prezentujemy promocje klientom, którzy odwiedzili naszą stronę, a także udzielamy atrakcyjnych rabatów użytkownikom, którzy zostawili coś w koszyku. Z całą pewnością mogą zarekomendować GO.PL jako platformę do tworzenia kampanii marketingowych.

ADS

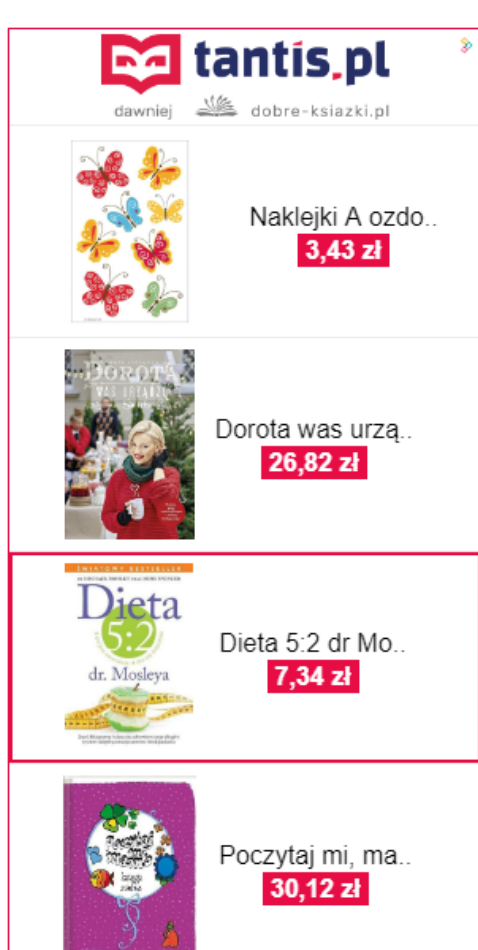
Spersonalizowane wiadomości mailowe do użytkowników, którzy odwiedzili stronę www.tantis.pl i/lub dodali coś do koszyka.

Wiadomości zawierają dynamicznie wybierane produkty, które użytkownik oglądał na stronie. Są zgodne z wytycznymi RODO i nie wymagają pozostawienia przez adresata swojego adresu mailowego na stronie.



ADS

Dynamiczne banery reklamowe, wyświetlane użytkownikowi na kolejnych stronach, na które wchodzi, po opuszczeniu witryny www.tantis.pl.



Internaucie, który surfuje po Internecie wyświetlają się atrakcyjne banery reklamowe zawierające produkty, które oglądał w księgarni lub które pozostawił w koszyku.

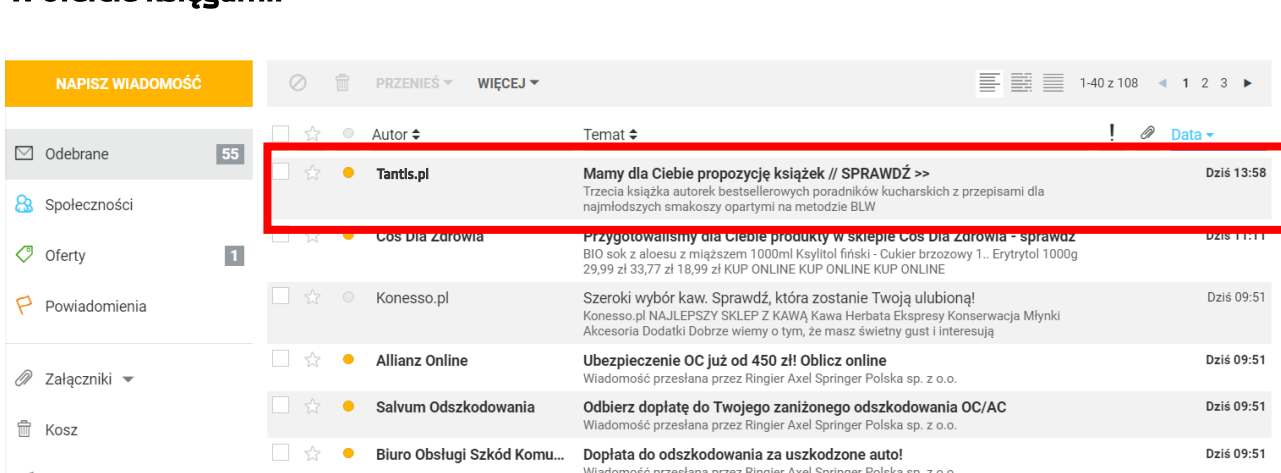
Gears icon

Segmentacja internautów zgodnie z ich zainteresowaniami literackimi.

Każdy potencjalny klient jest automatycznie segmentowany do otrzymywania informacji o konkretnej ofercie, która może go zainteresować.

Envelope icon

E-mail do użytkowników, którzy poszukują w sieci pozycji książkowych znajdujących się w ofercie księgarni.



Użytkownicy, którzy w Internecie czytają na forach lub blogach o danej książce, podręczniku, audiobooku, otrzymują wiadomość mailową z ofertą księgarni.

Gears icon

Banery reklamowe zgodne z zainteresowaniami użytkowników.

Użytkownikom, którzy w sieci poszukiwali danej pozycji książkowej, zostaje wyświetlona reklama zachęcająca do odwiedzenia księgarni www.tantis.pl.

Bar chart icon

Analiza statystyk

Wszystkie niezbędne informacje dotyczące otwieralności i klikalności maili, wyświetlania i klikalności banerów, a także liczba konwersji są gromadzone i odpowiednio analizowane.

Magnifying glass icon

Optymalizacja kampanii

Zebrane dane pozwalają na optymalizację kampanii, tak aby utrzymać wysoki CTR, ROAS.

Dodatkowe możliwości rozwoju:

- Generowanie jakościowego i konwertującego ruchu.
- Zwiększanie ilości użytkowników zainteresowanych serwisem.
- Zmniejszenie CAC czyli kosztu pozyskania klienta.